

# LA NUOVA

del Sud

GIOVEDÌ 9 OTTOBRE 2008

Nell'azienda di Miglionico valorizzate le risorse umane

## Impresa d'eccellenza

*Perchè l'Eurispes premia la Coserplast*



POTENZA- Responsabilità, innovazione ed una dose di "pazzia": la "ricetta" della Coserplast di Miglionico, impresa eccellente per l'Eurispes.

A PAGINA 6



## LA BASILICATA CHE FUNZIONA

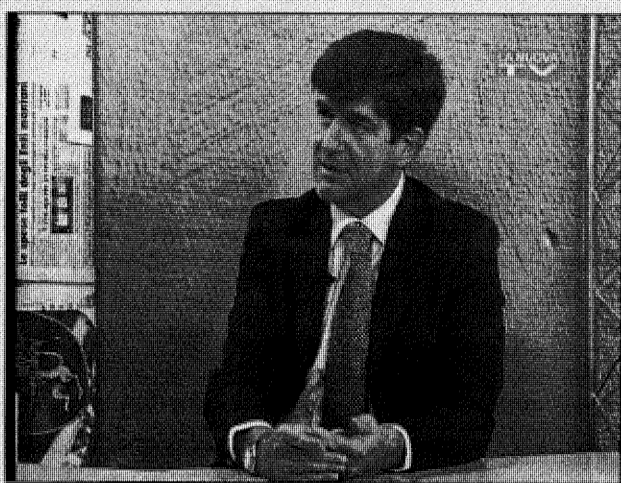
Il presidente del CdA Guidotti: le risorse umane fattore decisivo per competere

# Un'impresa d'eccellenza

Coserplast di Miglionico, le motivazioni del riconoscimento Eurispes

POTENZA - Caparbietà, responsabilità dei dipendenti, innovazione tecnologica, rete adeguata per i mercati ed una dose di "pazzia": è la "ricetta" della Coserplast di Miglionico una delle 56 imprese eccellenti che figurano nel rapporto Eurispes. A raccontare la "scommessa vinta" dall'imprenditoria lucana (una seconda società figura nel prestigioso elenco, è la Sudget che gestisce i programmi di sviluppo locale sostenibile, la pianificazione nel settore idrico e ambientale, la qualificazione e l'accrescimento di competenze delle Istituzioni e del management pubblico) è il presidente del CdA della società cooperativa di Miglionico **Innocenzo Guidotti** che è stato ospite della trasmissione "In news" de La Nuova Tv.

**Intanto la storia.** "L'impresa - spiega Guidotti - è nata nel 1991 dall'esigenza dei dirigenti della Cooperativa Alternativa di creare un'attività-opportunità per i propri figli. Dop ricerche di mercato ci si è orientati alle produzioni di infissi in Pvc, che è diventata l'attività principale a Miglionico". Dal 2007, l'azienda ha aper-



Innocenzo Guidotti ospite della Nuova Tv

to un nuovo stabilimento sempre a Miglionico dedicato esclusivamente alla produzione di persiane in alluminio per diventare leader nella produzione di finestre. Due unità produttive con 42 dipendenti, di cui buona parte sono anche soci della cooperativa e nel 2007 ha fatturato 3.783.528,00 euro, una rete di 220 rivenditori e 25 agenti. Ma non è stato tutto facile. Il direttore Guidotti

si gode il successo sottolineando che "se lo stabilimento fosse localizzato in Emilia probabilmente produrre tre volte quello di Miglionico. Il gap infrastrutturale - aggiunge - pesa perché persino i collegamenti Internet con i nostri clienti e la nostra rete sono un problema. Poi abbiamo scontato un'iniziale sorta di diffidenza da parte di clienti del Nord, diffidenza che siamo riusciti a vincere di-



Due unità produttive con 42 dipendenti, di cui buona parte sono anche soci della cooperativa, fatturato 2007: 3.783.528,00 euro

mostrando la nostra serietà nel mantenere gli impegni e i tempi di consegna delle commesse. Abbiamo così conquistato il rispetto di piccole e grandi imprese del Nord, persino maggiore di quello dei nostri concorrenti".

**La "sfida lucana":** è stata vinta puntando soprattutto sulle risorse umane del territorio. "Qualcuno - evidenzia Guidotti - sosteneva all'inizio della nostra

avventura che fare ricorso ad un massiccio numero di soci-dipendenti sarebbe stato un inconveniente. Invece si è rilevato un vantaggio perché con il coinvolgimento dei soci-dipendenti in tutte le fasi della vita dell'azienda è stato possibile raggiungere traguardi di produzione e qualità inimmaginabili". Con i risultati positivi dei primi 15 anni di attività, la Coserplast guarda adesso al futuro con pro-

grammi ancora più ambiziosi. "Puntiamo nel giro di tre anni - annuncia il direttore - a raddoppiare la produzione e a migliorare la qualità del prodotto che è diventato ancor più strategico per il risparmio energetico, per la tutela dell'ambiente con un consumo minore di gas metano e di energia in generale. I nostri prodotti sono ampiamente "dentro" le più recenti normative di risparmio energetico. E con i nuovi programmi prevediamo una nuova occupazione".

**Il riconoscimento Eurispes.**

Per ora Guidotti e la sua squadra si gode il riconoscimento che - dice - "ripaga gli ingenti sforzi operati dai soci lavoratori per creare una realtà solida e funzionante, con ulteriori prospettive di crescita. Ritrovarsi in una "rappresentazione efficace della ricchezza, dell'ingegno, della capacità che la società italiana è in grado, nonostante tutto, di esprimere" non può che essere motivo di orgoglio e ulteriore stimolo a continuare sulla stessa strada con maggior convinzione".

Dal 2007 è attivo un nuovo stabilimento per persiane di alluminio

## La "sfida" della qualità lucana

Gli infissi in pvc hanno raggiunto il centro-nord Italia e l'Europa

MIGLIONICO - La Coserplast opera, attualmente, in due unità produttive situate nella zona artigianale del Comune di Miglionico. L'attività produttiva del Pvc si svolge all'interno di uno stabilimento di circa 4.000 mq. dei quali: 1.800 mq al coperto, dedicati al ciclo produttivo vero e proprio; circa 500 mq. dedicati agli uffici e servizi (sala formazione, esposizione), mentre la rimanente area è dedicata a zona di stoccaggio e movimentazione. Gli impianti installati, anche quelli più vecchi, rispondono ancora pienamente ai requisiti qualitativi e produttivi di un'azienda che punta allo sviluppo. L'opificio del Pvc, nonché i macchinari del processo produttivo, sono fattori produttivi acquisiti a titolo di proprietà. Lo stabilimento, dove viene sviluppata la produzione dell'alluminio, è in affitto, mentre tutti i macchinari della produzione sono in leasing. I programmi produttivi impongono una verifica approfondita della situazione logistica.

Le potenzialità e le peculiarità che hanno contraddistinto la cooperativa, anche per il dimensionamento aziendale nel contesto sociale/economico, rimangono l'elemento caratterizzante della attività imprenditoriale. Il concentrarsi dell'attività principale sulla produzione di infissi in Pvc, ha consentito l'irrobustimento raggiunto fino ad oggi nel comparto del Pvc.

La strategia rimane quella di diventare, dopo il consolidamento raggiunto nel Pvc, produttori di sistema finestre in qualsiasi materiale, mai distogliendo l'attenzione verso le norme vigenti in tema di qualità certificata, con una forte propensione verso

una produzione rivolta alle rivendite. Dal 2007, la Coserplast ha aperto un nuovo opificio di 500 mq. dedicato esclusivamente alla produzione di persiane di alluminio; è l'inizio del cammino verso il divenire produttore generale di finestre. Il nuovo prodotto realizzato, tutto su disegno personalizzato, risponde alle esigenze commerciali ed è rivolto ad offrire una gamma di prodotti più ampia possibile. La decisione di realizzare persiane (peculiarità importanti sono: doppia parete di fissaggio viti dei cardini e degli squadri, cianfrinatura e sigillatura angoli, squadri in acciaio regolabili, etc.), è dettata dall'esigenza di mantenere alta la qualità produttiva in un settore dove la stessa, molte volte, è carente.

L'attuale organizzazione produttiva si basa sulle seguenti aree:

- **Produzione:** gli operai sono organizzati da un responsabile di produzione che viene coadiuvato da capi nucleo, a loro volta responsabili di aree specifiche della produzione. Esistono due siti produttivi: uno per gli infissi in Pvc, l'altro per le persiane in alluminio.

- **Commerciale:** l'area commerciale è seguita da un responsabile Italia che si occupa di tutte le problematiche e le programmazioni. All'interno della struttura c'è un responsabile di area che segue la zona di riferimento della sede. Le zone nazionali (province o regioni) vengono seguite da agenti (plurimandatari), attualmente sono 26. Gli agenti, a loro volta, seguono le rivendite (attualmente 215) distribuite su tutto il territorio italiano.

### I mercati italiano ed estero

Il mercato delle finestre in Pvc è senza dubbio una delle maggiori opportunità di business negli ultimi anni nell'ambito delle chiusure nel settore dell'edilizia almeno in Italia: dai modesti esordi in Germania alla fine degli anni cinquanta, inizi anni sessanta, all'introduzione delle finestre in Pvc nel Regno Unito e in altri paesi europei (all'inizio degli anni Ottanta) ha rappresentato un'ulteriore base per una rapida crescita nella restante parte d'Europa (compreso Spagna e Grecia), Italia inclusa.

Nonostante l'immobilità del mercato europeo delle finestre, negli ultimi anni quelle in Pvc hanno continuato a veder aumentare i propri volumi e la propria quota di mercato. Esse sono riuscite a guadagnare una quota pari a circa il 50% dell'attuale mercato europeo: ciò significa che il Pvc ha dimostrato di essere il materiale più idoneo per questa applicazione.

- **Tecnico:** segue tutte le problematiche tecniche costruttive, supporta i commerciali nelle scelte esecutive ed organizza i rilievi sui cantieri.

- **Logistica:** le consegne avvengono sia con mezzi propri, sia con mezzi di terzi, allorché il volume ed i tempi di consegna lo richiedono. Infatti, il rispetto dei tempi di consegna contrattualmente concordati costituisce un valore importante nell'ambito del prodotto/servizio offerto alla clientela; tale funzione logistica è supportata da tutte le altre funzioni di base (commerciale, produttivo, tecnico, acquisti, etc.). L'aumentata capacità produttiva richiede, di conseguenza, un miglioramento ed un rafforzamento di questa funzione.

- **Soddisfazione del cliente:** è stata dedicata una unità che segue prevalentemente tale attività per dare risposte certe e veloci alle esigenze dei clienti quando necessi-

tano di un supporto aziendale (interventi in garanzia, completamenti, non conformità, etc.).

**Fattori distintivi**  
Il programma di espansione è supportato ed attuabile in quanto il prodotto Pvc realizzato da Coserplast ha specifiche e potenzialità straordinarie rispetto ai prodotti tradizionali utilizzati per gli infissi (alluminio o legno). Le caratteristiche proprie degli infissi in Pvc possono essere così sinteticamente rappresentate:

- **I fattori di successo:**
  - mercato in espansione (uffici pubblici, scuole, ospedali, strutture turistiche, etc.);
  - aumento della ristrutturazione - vendita al privato;
  - produzione per gli ex piccoli assemblatori;
  - risparmio energetico DI 311/2006;
  - abbattimento acustico (Dpcm 1997);
  - sgravi del 55% previsti dalla Finanziaria 2008.

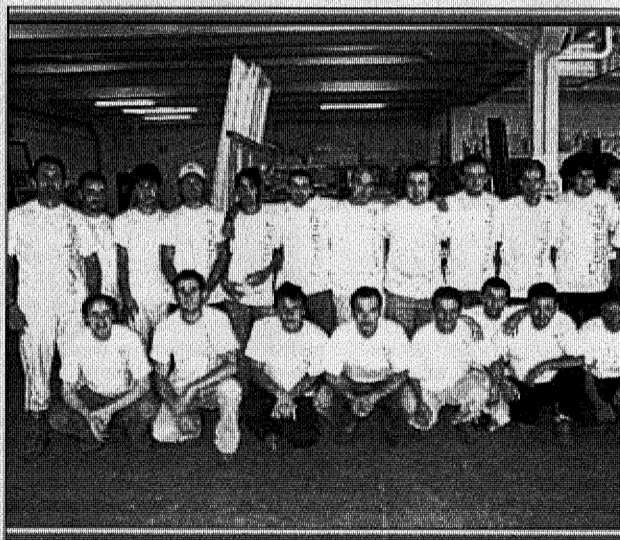


Foto di gruppo dei dipendenti

Nel giro di tre anni si punta a raddoppiare la produzione, elevando la qualità, per raggiungere un fatturato di 7 milioni di euro

### Tutti gli uomini del successo

La Coserplast, relativamente all'aspetto lavorativo, è regolata così come da organigramma qui di seguito evidenziato. Per la parte societaria, la Cooperativa presenta una struttura organizzativa tradizionale che vede la presenza dell'Assemblea dei Soci, di un Consiglio di amministrazione (5 componenti) e di un Collegio sindacale; il tutto con le funzioni proprie stabilite dalla riforma del diritto societario. Dell'assemblea dei soci lavoratori fanno parte: Giovanni Acito, Maurizio Buono, Giovanni Buzzella, Dorian Calluso, Giuseppe Capezza, Antonio Cinnella, Michele Daddiego, Giuseppe Damone, Francesco De Bellis, Michele Guidotti, Angela Lafergola, Antonio Lascaro, Francesco Martulano, Benito Micciantuono, Giuseppe Musillo, Emanuele Piccinni, Mario Pizzolla, Michele Pizzolla, Pierantonio Porpora, Anna Maria Priore, Domenico Priore, Francesco Raimondi, Domenico Rondinone, Gianbattista Tito, Michele Traietta e Francesco Pio Triunfo.

La Coserplast ha ottemperato agli adeguamenti legislativi in materia di diritto societario adeguando il proprio Statuto nel dicembre 2004; il modello di organizzazione è quello delle Spa con uno schema cosiddetto "tradizionale" basato sulla presenza di un Consiglio di amministrazione e di un Collegio sindacale che, a livello statutario, svolge anche un controllo contabile.