

LA NUOVA
TV
SKY CANALE **942**
E IN CHIARO SENZA ABBONAMENTO

Anno VI - N. 28 € 1,00
In Basilicata in tandem con Il Mattino

LA NUOVA

del Sud

SABATO 29 GENNAIO 2011

Potenza, via della Chimica, 61 - Tel. 0971.476552 - Fax 0971.903114 - E-mail: redazione@nuovadelsud.it - Direttore: Domenico Parrella - Poste Italiane Sped. in A. P. - D.L. 353/03 (conv. L. 46/04) art. 1, c. 1 - DCB Potenza-Reg. Trib. di Pz N. 334 del 03/08/05 - Pubblicità e amministrazione - Alice Multimediale Srl - Via della Chimica, 61 - Potenza - Tel. 0971.594293 - Fax 0971.903114 - E-mail: info@alicemultimediale.com

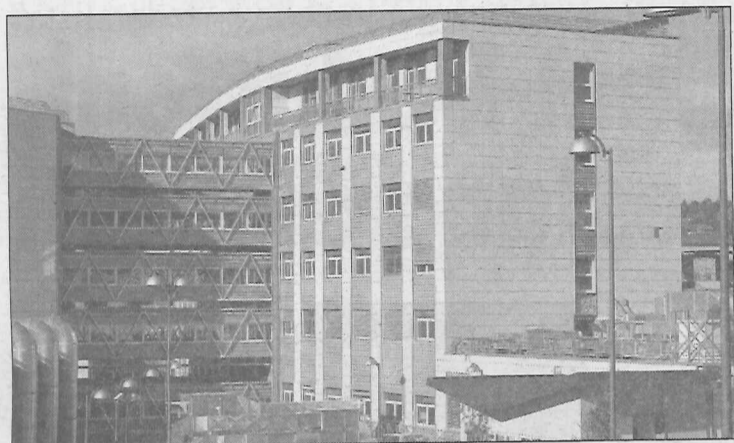
LA NUOVA **SKY**
TV CANALE
942
IN DIRETTA ANCHE
SU INTERNET
www.lanuovatv.it



Dalla Campania la Lucania uniti in Italia, ma convergono in Basilicata. E l'ex commissario dell'Asi guarda oltre



LA BASILICATA CHE FUNZIONA



MIGLIONICO - La Cooperativa Serramenti Coserplast s.c.p.a. con sede a Miglionico compie vent'anni.

Sono stati vent'anni di sviluppo che hanno porta-

to ad una crescita costante e al riconoscimento del marchio a livello nazionale. Coserplast vuole condividere i propri successi con tutti coloro

che hanno contribuito al raggiungimento degli importanti traguardi. Per questo a Matera, presso l'hotel San Domenico, alle ore 20:30, il presidente di Coserplast Innocenzo Guidotti accoglie amici, collaboratori e personalità politiche per festeggiare i vent'anni di attività, con il preciso obiettivo di continuare a crescere, insieme, con impegno e serenità. Coserplast è nata nel 1991 per iniziativa di una cooperativa locale di costruzioni (Alternativa Coop), con il sostegno delle esperienze e del know-how del movimento cooperativo nazionale, in particolare il Cccp di Reggio Emilia.

L'idea dei soci fondatori partiva dall'esigenza di garantire un futuro concreto al proprio territorio, povero di iniziative produttive e industriali. La scelta di creare uno stabilimento di infissi in pvc consentiva non allontanarsi troppo dal settore delle costruzioni, inserendo al contempo un elemento di innovazione produttiva nel mercato. L'investimento iniziale, finanziato anche con fondi della ex legge 44/86 (De Vito), era sì impegnativo ma, in prospettiva, prometteva un vantaggio industriale rilevante.

Il tempo ha dato ragione all'idea di quei 12 soci fondatori che il 29 gennaio del 1991 si riunivano per costituire la cooperativa.

Oggi la compagine sociale conta 31 soci lavoratori, con una età media di 35 anni, vantaggio evidente - questo della giovane età

Il presidente Guidotti ha saputo operare nel tempo delle diversificazioni di prodotto

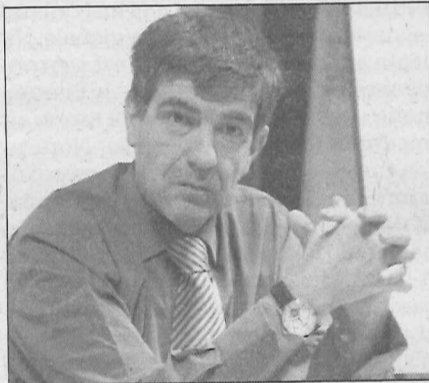
Nata nel 1991 come azienda di infissi in pvc, oggi conta 31 lavoratori con un'età media di 35 anni

Crescita, sviluppo e ricerca

Da vent'anni Coserplast è un marchio nazionale di successo. Stasera festa speciale

- sia in termini di prospettive di sviluppo che di propensione all'innovazione. Gli occupati complessivi nell'azienda sono 44.

Il presidente Innocenzo Guidotti, con grande lungimiranza, ha saputo operare nel tempo delle diversificazioni di prodotto: dal 2007 un nuovo stabilimento ha avviato la produzione di persiane in alluminio e dalla fine del 2010 ha inserito nella propria gamma prodotto anche gli infissi in legno e legno-alluminio, grazie all'acquisizione di un'azienda materana di produzione. Diventa-



Gli infissi Coserplast all'ospedale di Matera, una slide e il presidente Innocenzo Guidotti

ta Gruppo Industriale Serramenti, Coserplast ha in atto un ulteriore progetto di sviluppo del settore degli infissi in pvc. I lavori

partiranno nel mese di febbraio, con un ampliamento di circa 1800 mq del proprio stabilimento produttivo di Miglionico, sulle col-

line materane. Gli infissi in pvc Coserplast, certificati dai migliori istituti di controllo italiani ed internazionali, sono dotati di marchiatura CE che ne attesta la conformità ai requisiti di sicurezza dell'unione europea. Inoltre, Coserplast rilascia una garanzia decennale per i propri prodotti. Realizzati con materiali ecocompatibili, sono in grado di raggiungere eccellenti performance in termini di prestazioni. Gli infissi Coserplast sono conosciuti ed apprezzati in tutto il territorio nazionale grazie ad una re-

te commerciale di 250 rivendite ed un team di 20 agenti. L'azienda Coserplast, per rafforzare il proprio brand, pianifica ogni anno una efficace campagna advertising sulle principali riviste di settore e di arredo nazionali, oltre a sponsorizzazioni sulle reti radio-televisive Rai. Crescita, sviluppo e ricerca sono le parole chiave che guidano le scelte operate da Coserplast, un'azienda cooperativa di eccellenza che crede nel radicamento e nella declinazione allargata di tali valori al territorio.

